

APOIOS E PARCERIAS

2ª EDIÇÃO
19 SETEMBRO
OPO'LAB
PORTO

**A NOITE
DO
COMETA** O RITUAL
CONTINUA

2026 — 2027

Porto

— **CONTEÚDO**

- 01 Um Projeto Construído por Capítulos**
- 02 O Projeto**
- 03 Capítulo I**
- 04 Capítulo II**
- 05 Bilheteira**
- 06 Comunidade e Descoberta**
- 07 Entre Capítulos**
- 08 Porque Procuramos Apoios**
- 09 Onde Uma Parceria Pode Fazer Diferença**
- 10 Formas de Participação**
- 11 Apoios em Espécie**
- 12 O Que Pode Ser Acordado**
- 13 Princípios de Integração**
- 14 Como Avaliamos Uma Parceria**
- 15 Parceiros Confirmados**
- 16 Continuidade**
- 17 Contactos**

UM PROJETO CONSTRUÍDO POR CAPÍTULOS

A Noite do Cometa é um projeto independente de programação cultural criado no Porto.

Cada edição é apresentada como um capítulo de uma narrativa maior. Os artistas, os espaços, a imagem, a escrita e a forma de receber o público pertencem à mesma construção.

O projeto não procura acumular eventos. Procura criar continuidade entre uma noite e a seguinte, entre artistas e público, entre aquilo que acontece no palco e a memória que permanece depois dele.

Cada capítulo encontra a sua própria forma. É a relação entre todos eles que constrói A Noite do Cometa.

A Noite do Cometa prevê a realização de quatro capítulos por ano, apresentados em espaços interiores. Esta regularidade permite acompanhar o projeto ao longo das estações, criar hábitos de encontro e construir relações continuadas com artistas, público e parceiros.

Mantém-se ainda em aberto a possibilidade de realizar um capítulo especial ao ar livre, sempre que o contexto artístico, o espaço e as condições de produção o justifiquem.



O PROJETO

A Noite do Cometa existe para apresentar artistas cuidadosamente escolhidos, criar comunidade em torno da descoberta e desenvolver uma identidade cultural própria.

A programação não parte da popularidade como critério principal. Parte da qualidade artística, da coerência entre propostas e da contribuição de cada artista para o percurso do projeto.

A comunicação segue o mesmo princípio. Não surge apenas para anunciar uma data ou vender bilhetes. Faz parte da direção artística e deve refletir as decisões tomadas na curadoria, na produção e na identidade visual.

Por essa razão, procuramos parceiros que compreendam o projeto como uma construção continuada, e não apenas como uma oportunidade pontual de exposição.

03

CAPÍTULO I

Data	16 de maio de 2026
Local	OPO'LAB — Porto

AO VIVO

- Gabci
- Bulha
- Baleia Baleia Baleia

SELECTORS

- Rodas
- A Boy Named Sue

VISUAIS

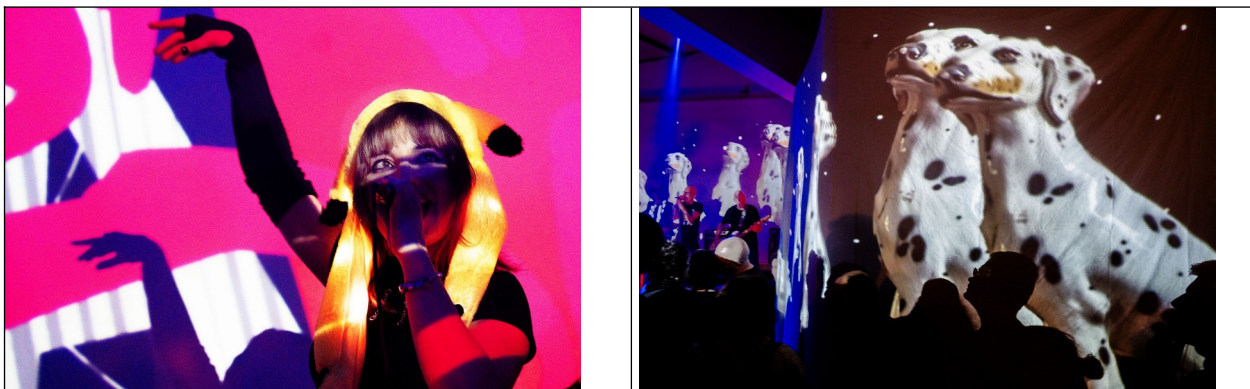
- Rapozo e ILLVIT

RESULTADOS

Lotação do espaço	350 pessoas
Público presente	260 pessoas
Ocupação	74,3%
Receita bruta de bilheteira	€3.200

O primeiro capítulo confirmou a existência de público para uma proposta independente, construída fora das lógicas habituais de programação e comunicação.

Mais do que um ponto de partida, permitiu testar a relação entre música, espaço, imagem, produção e comunidade que orienta o desenvolvimento do projeto.



Capítulo I, 16 de maio de 2026

04

CAPÍTULO II

Data	19 de setembro de 2026
Local	OPO'LAB — Porto

AO VIVO

- Manga Cava
- Mordo Mia
- Lesma
- Fugly

SELECTOR

- Jorge Monteiro

VISUAIS

- Rapozo e ILLVIT

O Capítulo II reúne quatro atuações ao vivo, uma seleção musical e visuais desenvolvidos para acompanhar o percurso da noite.

Abertura de portas	19h30
Encerramento previsto	03h00
Capacidade máxima	350 pessoas



0 5

BILHETEIRA

Modalidade	Disponibilidade	Preço
Early Comets	100 bilhetes	€15 + taxas
Pack Fundador	50 unidades	€35 + taxas
Pré-venda geral	Disponibilidade remanescente	€18 + taxas
Porta	Sujeita à lotação disponível	€20

PACK FUNDADOR

O Pack Fundador reúne o bilhete de entrada e uma T-shirt de edição limitada, entregue à entrada no dia do evento.

Não é apenas uma modalidade de bilheteira. É o primeiro objeto material associado a esta fase do projeto e uma forma de reconhecer quem participa na sua construção desde os primeiros capítulos.

A venda à porta depende sempre da capacidade disponível após o encerramento da pré-venda e a reserva das entradas necessárias à operação.

0 6

COMUNIDADE E DESCOBERTA

A comunidade da Noite do Cometa encontra-se ainda numa fase inicial, mas apresenta sinais concretos de crescimento e descoberta para além do público que já acompanha o projeto.

INSTAGRAM

Dados relativos aos 30 dias anteriores a 21 de julho de 2026.

Seguidores	1.500
Visualizações (últimos 30 dias)	31.461
Contas alcançadas (últimos 30 dias)	17.354
Visualizações de não seguidores	82,3%
Visualizações de seguidores	17,7%

A maioria das visualizações ocorre fora da base atual de seguidores. Este dado não é apresentado como promessa de escala, mas como sinal de que o projeto está a encontrar pessoas para além da sua comunidade imediata.

Os resultados são comunicados com base em dados reais, dentro do período a que dizem respeito, sem projeções apresentadas como factos.



07

ENTRE CAPÍTULOS

A Noite do Cometa não termina quando acaba um concerto.

A parceria com a ESRadio permite desenvolver uma extensão editorial em rádio e podcast, construída a partir do mesmo universo curatorial.

Cada emissão poderá partir de uma canção, de um artista, de uma história, de uma ideia ou de um acontecimento para encontrar relações com literatura, cinema, arte, design, ciência, lugares e pessoas.

O programa não existe para promover os concertos. Existe por si próprio e prolonga a mesma vontade de criar encontros, dar espaço à descoberta e construir narrativas capazes de permanecer para além de uma noite.



08

PORQUE PROCURAMOS APOIOS

A sustentabilidade de um projeto cultural independente não deve depender exclusivamente da bilheteira.

Os apoios permitem melhorar as condições oferecidas aos artistas, reduzir a pressão financeira sobre cada capítulo, remunerar adequadamente o trabalho técnico e criativo e preparar cada edição com maior antecedência.

Permitem também documentar o percurso do projeto, preservar a sua memória e manter os preços de entrada proporcionais à escala da comunidade.

Não procuramos apoio para aumentar artificialmente a dimensão da Noite do Cometa.

Procuramos condições para crescer com consistência.

09

ONDE UMA PARCERIA PODE FAZER DIFERENÇA



ARTISTAS

Cachets, deslocações, alojamento, refeições e condições de trabalho.

PRODUÇÃO

Som, iluminação, backline, segurança, transporte, logística e consumíveis.

HOSPITALIDADE

Alojamento, refeições e apoio às equipas presentes em cada capítulo.

DOCUMENTAÇÃO

Fotografia, vídeo, captação de áudio, edição e organização do arquivo.

EDIÇÕES

Produção gráfica, cartazes, publicações, embalagens e merchandising em pequenas tiragens.

CONTINUIDADE

Apoio financeiro ou operacional distribuído por vários capítulos, permitindo planeamento antecipado e menor dependência da receita de uma única noite.

FORMAS DE PARTICIPAÇÃO

Cada relação deve responder a uma necessidade real e às possibilidades concretas da entidade parceira.

Os valores seguintes funcionam como referências para uma primeira conversa. Não constituem pacotes fechados.

Forma de participação	Referência	Aplicação possível
Apoio pontual	€250–€500	Necessidade concreta e delimitada
Apoio de produção	€500–€750	Área técnica, gráfica ou logística
Apoio principal de capítulo	€1.000–€1.250	Contributo transversal para uma edição
Parceria anual	Sob proposta	Quatro capítulos e eventual edição especial
Apoio em espécie	Valor efetivo	Serviço ou produto que substitui uma despesa real

Uma parceria pode combinar apoio financeiro, serviços, produtos, crédito ou condições comerciais.

O valor reconhecido corresponde à poupança efetiva gerada para o projeto, e não apenas ao preço de tabela apresentado.

NECESSIDADES ATUAIS DO CAPÍTULO II

- Alojamento para 8 elementos, durante uma noite;
- Jantar para 30 pessoas;
- Apoio de mobilidade e transporte;
- Impressão e produção gráfica;
- Produção de merchandising;
- Documentação fotográfica e audiovisual.

APOIOS EM ESPÉCIE

Uma parceria não precisa de começar por uma transferência financeira.

Um quarto para um artista, uma refeição a tempo ou uma tiragem gráfica bem produzida podem ter impacto direto na qualidade de um capítulo.

Procuramos relações nas seguintes áreas:

- Alojamento;
- Alimentação e catering;
- Mobilidade e transporte;
- Impressão e produção gráfica;
- Produção de merchandising;
- Fotografia e vídeo;
- Equipamento técnico;
- Serviços logísticos.

Os apoios devem corresponder a necessidades que o projeto teria efetivamente de contratar; produtos ou serviços sem utilização prevista não são contabilizados como contribuição.

12

O QUE PODE SER ACORDADO

De acordo com a dimensão, duração e natureza do contributo, uma parceria pode incluir:

- Reconhecimento nos materiais institucionais, no dossier e na comunicação digital;
- Identificação como parceiro de uma área específica;
- Convites para o capítulo apoiado;
- Documentação da parceria;
- Integração editorial, quando existir uma razão cultural clara;
- Relatório breve de execução;
- Prioridade na continuidade da relação.

As contrapartidas são acordadas individualmente e nunca se estendem automaticamente ao palco, aos artistas ou ao merchandising.

13

PRINCÍPIOS DE INTEGRAÇÃO

A identidade da Noite do Cometa não é uma superfície disponível para ocupação comercial.

Não propomos:

- Alteração do nome do projeto;
- Naming de palco;
- Publicidade ou estruturas promocionais intrusivas durante o evento;
- Publicações obrigatórias por parte dos artistas;

- Acesso aos dados pessoais do público;
- Distribuição indiscriminada de produto;
- Associações sem relação com o projeto;
- Promessas de alcance ou conversão que não possam ser demonstradas.

Uma parceria deve melhorar concretamente o projeto sem interromper a experiência que o projeto procura criar.

14

COMO AVALIAMOS UMA PARCERIA

O sucesso não é medido apenas pelo número de pessoas alcançadas.

QUALIDADE ARTÍSTICA

A parceria permitiu melhorar a programação ou as condições oferecidas aos artistas?

COMUNIDADE

Contribuiu para uma relação mais próxima e continuada com o público?

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Reduziu custos, melhorou a tesouraria ou criou receita sem comprometer o projeto?

CRESCIMENTO CONSISTENTE

A relação pode continuar e ganhar significado ao longo de vários capítulos?

Sempre que se justifique, será entregue um relatório breve com a contribuição recebida, a aplicação do apoio e os resultados previamente acordados.

15

PARCEIROS CONFIRMADOS

A Noite do Cometa é construída com entidades que contribuem para diferentes dimensões do projeto.

Super Bock	Parceiro de Bebidas
ESRadio	Parceiro Editorial e de Rádio
OPO'LAB	Parceiro de Acolhimento e Espaço

As parcerias são apresentadas de acordo com a função que desempenham. Entidades com contributos de natureza diferente não são colocadas numa hierarquia visual automática.

16

CONTINUIDADE

Uma parceria ganha valor quando não termina no final da noite.

A Noite do Cometa desenvolve-se através de quatro capítulos anuais, realizados em espaços interiores, permitindo que cada relação acompanhe diferentes momentos do projeto e adquira consistência ao longo do tempo.

A programação poderá ainda incluir um capítulo especial ao ar livre. Esta possibilidade não é tratada como extensão obrigatória do calendário, mas como uma edição excecional, dependente da coerência artística, das condições do espaço e da sustentabilidade da produção.

Algumas relações podem ser financeiras. Outras podem existir através de hospitalidade, produção, mobilidade, documentação, comunicação ou conhecimento.

O princípio comum é simples: cada contribuição deve melhorar o projeto sem alterar aquilo que lhe dá sentido.

17

CONTACTOS

Direção de Produção e Desenvolvimento Estratégico	Rui Vasques Garcia
Email	noitedocometa@gmail.com
Telefone	+351 926 695 031
Instagram	@noitedocometa

Porto, 2026



A NOITE DO COMETA
Porto, 2026